



Projekt SmartRegions - Förderung von innovativen Smart-Metering- Dienstleistungen in Europa

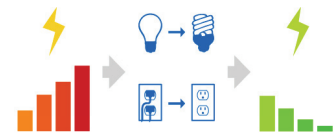
Praxistest Visualisierungs- und Smart-Home-Systeme
Sabine Barden / EnCT GmbH



Hintergrund und Ziele

Europäische Vorgaben

- 9% Energieeinsparung bis 2016 (2006)
- 20% weniger Energiekonsum bis 2020



» Smart Metering Technologien als Vehikel zur
Einsparung «

Ziele

- Die Verbreitung von Smart Metering Services in Europa fördern
- Mitgliedstaaten bei der Erreichung der EU-Ziele unterstützen
- SMS in der EU- und nationalen Gesetzgebung verankern



Das Projekt

Fokus des Projekts:

- innovative Produkte, die Anreize geben zu Energieeinsparung und Lastverlagerung

Smart Metering:

- nur unterstützende Technologie
- innovative Dienstleistungen und Produkte nötig

Zielgruppe:

- Energieversorger
- Dienstleister
- Politik & Behörden

Laufzeit: Mai 2010 – April 2013

Budget: 1.447.054 € (EU Anteil 75 %)



Photo: Landis + Gyr

Therfotos in this book are from Landis + Gyr

3

29.09.2011



Ergebnisse des Projektes

Projektbausteine

- Smart Metering Landschaft in Europa
- Best Practices
- Tool Kosten-Nutzen-Analyse
- Erfahrungen aus Projektregionen
- Empfehlungen für die Gesetzgebung (EU und national)



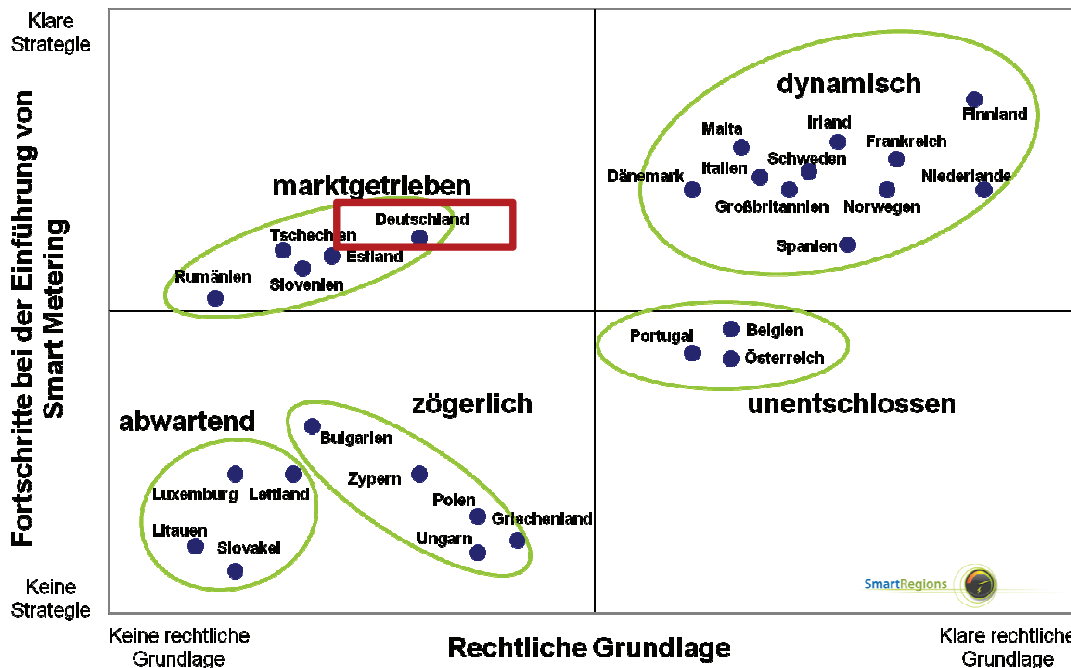
Photos: Nuon (Google), Liander N.V (Google) & Landis + Gyr

4

29.09.2011



European Smart Metering Landscape



Supported by
INTELLIGENT ENERGY EUROPE

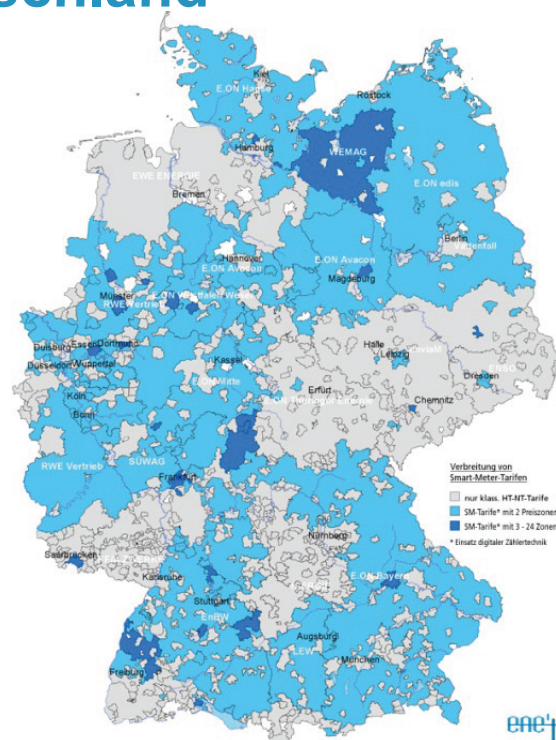
SmartRegions

EnCT

Die Situation in Deutschland

- **Rechtliche Grundlage**
- Rollout nicht geplant
- Smart Meter müssen bei Neubauten und Renovierungen installiert werden (seit 01/2010)
- Ab 2011 müssen variable Tarife angeboten werden

- **Fortschritt bei Einführung**
- Smart Metering Pilotprojekte
- derzeit bieten über 100 der ca. 900 Versorger variable Tarife an (*ene't newsletter Juni 2011*)



Supported by
INTELLIGENT ENERGY EUROPE

SmartRegions

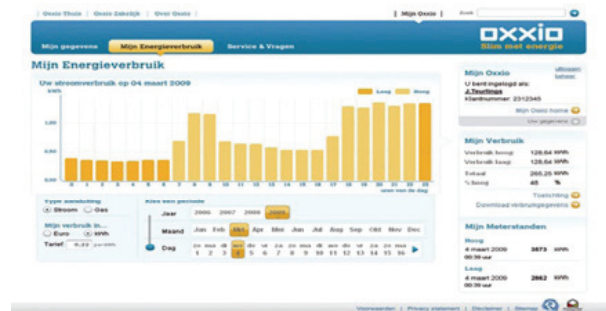
EnCT

Best Practice: Niederlande

Mijn oxxio: Energiemanagement für Haushalte

- Online Portal mit persönlicher Homepage
- Strom- u. Gasverbrauch
- Verbrauchsanzeige monatlich, täglich oder stündlich
- Vergleich zu früherem Verbrauch
- Ziele setzen und verfolgen
- Rechnungen, Tarifinformation
- Tipps+Beratung zum Energiesparen
- Interface für Laptop od. Handy

www.oxxo.nl



7

29.09.2011

Best Practice: Niederlande

Technische Details

- der Service baut auf fernlesbaren Daten des Energieversorgers auf
- Mijn Oxxio nutzt Messdaten, verarbeitet und visualisiert sie

Kundenreaktion

- 30% der EVU-Kunden haben ihren persönlichen online-Dienst aktiviert
- ca. 95% der Nutzer geben an, den Service weiter nutzen zu wollen

Vorteile des Dienstes

- Energieeinsparung durch Aufklärung (1,5-2,8% bei Strom-/ 1,8-3% bei Gaskunden)
- Kosteneinsparung für Oxxio bei Service, Call Center, Postversand



8

29.09.2011

Best Practice: Finnland

EcoreAction – Energy Reporting Service

www.ecore.fi

- Dienstleistung für EVUs zur Weitergabe an Kunden
- Internet-basiertes Service-Portal
- Strom, Wärme, Gas, Wasser
- Verbrauch sehen, vergleichen (1 h bis 5 Jahre)
- Ziele setzen und verfolgen
- Kosten, Vorhersage von Verbrauch und Kosten
- Kalender, in dem Verbrauchs-relevante Ereignisse markiert werden können
- Tipps und Beratung zur Energieeinsparung
- Information zum Primärenergieverbrauch im Nahwärmenetz und zur Leistung des Heizsystems



9

29.09.2011

Best Practice: Finnland

Technische Details

- der Service basiert auf den Smart Meters und Daten eines EVU
- EcoreAction verarbeitet Messdaten und visualisiert sie für den Nutzer
- baut auf stündlich fernlesbaren Daten auf
- ist kompatibel mit verschiedenen AMI Technologien

Vorteile des Dienstes

Für den Kunden: Energieeinsparung durch Aufklärung
Für das EVU: Kundenservice verbessern
 Emissionen reduzieren
 Spitzenlasten reduzieren



10

29.09.2011

Projektregionen

Ziel: Umsetzung im Markt



- Beispiel-Regionen für die Verbreitung innovativer Services finden
- Hauptakteure: EVUs, Dienstleistungsanbieter im Energiebereich
- Unterstützung der Hauptakteure bei der Einführung von SMS
- Erfahrungsbericht zu Projektregionen EU-weit

SmartRegions Projektregionen

- Beratung bei der Einführung von neuen SMS
- Unterstützung mit Kosten-Nutzen-Analyse (Tool)
- Unterstützung bei der Kommunikation :
 - Information von privaten/ öffentl./ gewerbl. Kunden:
Broschüren, Veranstaltungen
 - Best Practice-Beispiele
- Projektregionen werden EU-weit beworben ⇒ Marketing !



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

www.smartregions.net

The sole responsibility for the content of this publication lies with the authors. It does not necessarily reflect the opinion of the European Union. Neither the EACI nor the European Commission are responsible for any use that may be made of the information contained therein.

